

Interacción y empleabilidad: análisis de las herramientas y canales para la inserción laboral en Colombia.

Autores: María Fernanda Avellaneda Quintero¹, Jorge Esteban Parra Briceño².

Resumen: En este análisis se toma como punto de partida la interacción y la comunicación a través de las herramientas para la empleabilidad, mediante de las cuales los jóvenes y los potenciales empleadores, se integran en el mercado laboral. De este modo, se pretende dimensionar las formas y canales de búsqueda más recurrentes y efectivos, abarcando desde contactos y capital social hasta plataformas públicas o privadas, formales e informales, emergentes y transitorias para la empleabilidad tales como las redes sociales.

Resulta relevante caracterizar y analizar los datos existentes sobre el uso de las herramientas y la nueva tecnología para el empleo con el fin de evidenciar problemáticas a resolver desde tres vías: el buscador de empleo, el potencial empleador y el promotor de plataformas que pueden ser de carácter público o privado, permitiendo encontrar falencias en la promoción de las herramientas, la poca institucionalidad en la promoción del empleo, la falta de inversión en los canales de búsqueda, los altos costos de algunas plataformas formales e informales y la segmentación de las herramientas de búsqueda de empleo por tipo de cargo.

Este enfoque de análisis relacional que parte del cómo se integra la empleabilidad en redes sociales, digitales o no, da apertura frente a los actores en la inserción laboral y su participación en las diferentes estrategias teniendo en cuenta el dinamismo del entorno y las tendencias laborales.

Palabras clave: Redes sociales, interacción, empleabilidad, jóvenes, canales de búsqueda.

¹ Antropóloga, Universidad Externado de Colombia, Colombia. Estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia.

² Administrador Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia. Estudiante de Maestría en Gestión Estratégica de Proyectos, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia.

Interaction and employability: analysis of tools and channels for job integration in Colombia.

Autores: María Fernanda Avellaneda Quintero³, Jorge Esteban Parra Briceño⁴.

Abstract: The starting point for this analysis is interaction and communication through employability tools, by means of which young people and potential employers are integrated into the employment market. In this way, we intend to dimension the most recurrent and effective forms and channels of search, ranging from contacts and social capital to public or private, formal and informal, emerging and transitory platforms for employability such as social networks.

An analysis of the existing data on the use of tools and new technology for employment is relevant in order to identify problems to be solved from three perspectives: the employment seeker, the potential employer and the promoter of platforms that may be public or private, allowing us to find shortcomings in the promotion of tools, the lack of institutionalization in the promotion of employment, the lack of investment in search channels, the high costs of some formal and informal platforms and the segmentation of job search tools by type of job position.

Based on this relational analysis approach, which is focused on how employability is integrated into social networks, whether digital or not, it opens up to the actors involved in labor market insertion and their participation in the different strategies, taking into account the dynamism of the environment and labor trends.

Key words: Social networks, interaction, employability, youth, search channels.

³ Anthropologist, Universidad Externado de Colombia, Colombia. Master's student in Integral Project Management, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia.

⁴ Industrial Administrator, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia. Master's student in Strategic Project Management, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia.